평창 휘닉스 파크 스키장
전광판 광고 제안서

(주) 애드윅스
전광판 광고 & 옥외광고 대행

1. 평창 휘닉스파크 스키장 전광판 매체특징

평창 올림픽 공식 경기장

- 최고의 설질을 자랑하는 평창 올림픽 공식 경기장
  2018년 동계 올림픽의 설상 종목 경기장으로도 운영된 국가대표 스키장
- 스키장 이용객들이 다니는 이동경로에 위치

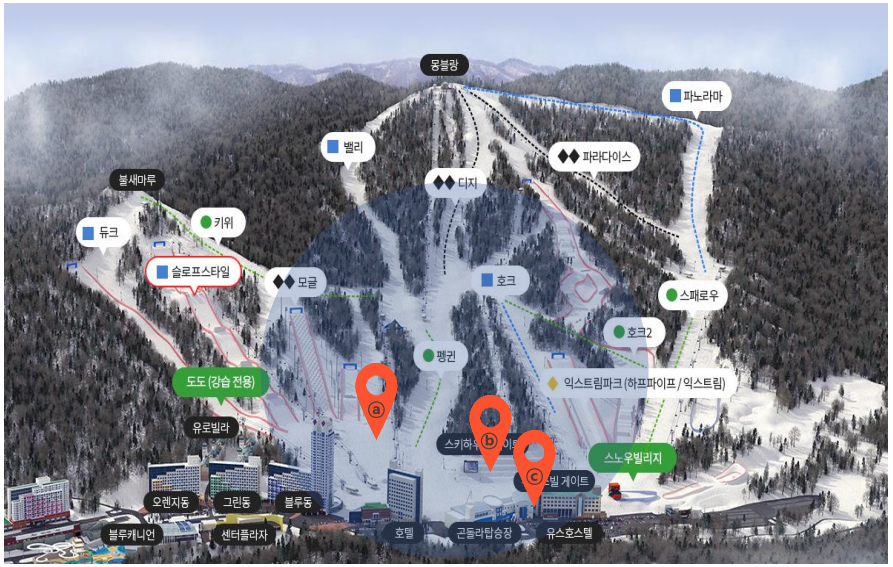
스키장 이용객 이동경로 위치

- **펭귄 슬로프**
  대기라인이 가장 긴 리프트 입구 위치
  중앙 슬로프(Main)
  호텔, 콘도, 스키하우스가 만나는 지점에 위치
  스키하우스(실내)
  방문객이 가장 많이 이용하는 장소 1층 출입구 정면에 위치

시각적, 청각적 집중효과

- 보고 듣는 영상 콘텐츠로써 광고 주목도가 높음
  국내 스키장 최초 전광판과 연동하는 스피커 설치
  자막과 사운드로 안한 시각, 청각적 집중효과가 높음

1-1. 평창 휘닉스 파크 스키장 전광판 매체특징



ⓐ **펭귄 슬로프**

휘닉스파크 리조트 內 대기라인이 가장 긴 리프트 입구

ⓑ **중앙 슬로프(Main)**

호텔, 콘도, 스키하우스가 만나는 지점으로 스키장 이용객들에게 반복적인 강제노출 가능

ⓒ **스키하우스(실내)**

휘닉스파크 방문객들이 가장많이 이용하는 장소로 스키하우스 1층 출입구 정면에 위치하여 반복적인 강제노출 가능

횡성 웰리힐리파크 20/21년도 입장객 자료

(스키 고객기준 / 콘도 및 워터파크 이용고객 제외)

지 역	스 키 장	2020년	2021년
강원도 평창군	휘닉스파크	229,933명	275,381명

*자료출처: 관광 지식 정보 시스템

1-2. 평창 휘닉스 파크 스키장 전광판 매체특징

- 2020년 시즌 코로나19로 인해 이용객이 하락 하였으나, 11월 유력한 위드 코로나 전환시 스키장 방문 인구 증가 유력
- 보복심리 확대로 겨울레져 관심 집중
- 이로인해 평년 수준이상의 이용객 증가예상

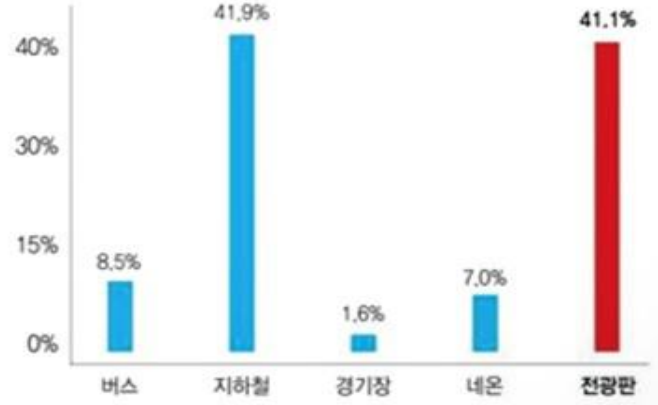
1-3. 평창 휘닉스 파크 스키장 전광판 매체특징

▶ 매체별 광고 인지율 비교

	매체 평균	지상파 TV	케이블 TV	신문	인터넷	라디오	잡지	지상파 DMB	전광판
인지비율	11.0	55.6	20.3	6.1	4.9	4.3	3.8	2.8	48.3

▶ 전광판 광고를 봤던 매체의 분포

▶ 가장 기억에 남는 옥외매체 선택비율



전광판 방송은 TV를 제외한 다른 어떤 매체보다 **높은 광고인지율**을 보인다. 더욱이, TV와 전광판 방송의 광고비용을 고려했을 때, 막대한 광고비용을 들여야 하는 TV에 비해 **상대적으로 적은 비용**으로 광고를 할 수 있는 전광판 방송이 더 효율적인 매체라고 볼 수 있다.

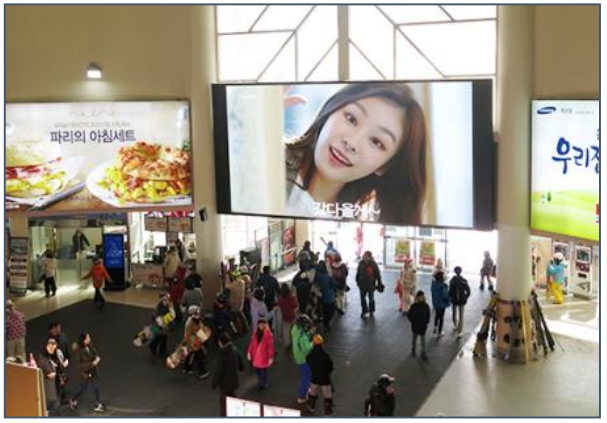
출처: 한국전광방송협회

2. 평창 휘닉스파크 스키장 전광판 매체특징

펭귄슬로프

중앙슬로프(Main)

스키하우스



3. 평창 휘닉스 파크 스키장 전광판 매체 광고료

위 치	강원도 평창군 봉평면 태기로 174		
전광판 크기	펭귄 슬로프 입구	중앙 슬로프(Main)	스키 하우스(실내)
	전광판		
	(W)4.5 X (H)2.6m	(W)10 X (H)6m	(W)8 X (H)4m
운영시간	스키장 시즌(08:00 ~ 주간,야간,심야,백야) * 운영에 따라 변동될 수 있음		
광고 노출	1일 / 1구좌 300표출 (20초 기준 / 3기 전광판 표출 시)		
월 광고료	₩ 1,000만원	₩ 1,500만원	₩ 1,000만원
시즌 광고료 (12월~2월/약 3개월)	₩ 5,000만원 * 약3개월 / 겨울시즌		
비 고			

감사합니다

서울시 서초구 강남대로 543, 602호(반포동 국전빌딩)

02-561-3401

02-561-3410

www.adworksmedia.co.kr